

Industria:
Retail

Proyectos:

+4



Países:



CHILE



PERU



URUGUAY



COLOMBIA

Algunos de nuestros clientes destacados



Servicios prestados:



Servicios Recurrentes de inbound marketing



Consultoría y mejoras Continuas



Implementación de tecnologías



Soporte Post-live



Integraciones de herramientas

Algunos resultados de nuestros servicios:

Marketing

Trazabilidad de campañas segmentadas por canal con reportes de ROI.

Centralización de **leads** en un solo lugar.

80%

Tasa de apertura en email marketing.

+85%

en optimización de recursos, centralizando las campañas.

Integración del proceso de carrito abandonado del e-commerce para tratar de incrementar las **ventas de manera sistemática**.

Desarrollo de recomendador por **segmentos de cliente** con características customizadas por marca, demografía y geografía.

+60%

en optimización de recursos en plataformas de tecnología.

Ventas

Centralización de ventas por todos los canales (POS Físico, E-commerce, Marketplace y Wholesales)

Procesos de calificación de **leads**

para asignación de recursos optimizada.

Trazabilidad del proceso comercial de cada equipo y reporterías por proyecto.

Centralización de procesos de despacho y otros elementos de última milla.

70%

En la automatización de las comunicaciones e hitos del pipeline comercial

Atención al cliente

+15%

En la satisfacción de necesidades mediante la elaboración de **procesos de auto-atención**, utilizando bots con capacidades de toma de decisiones, inteligencia artificial y repositorios de información.

+60%

De aumento en la optimización de los SLA (Acuerdos de Nivel de Servicio) mediante la utilización de flujos automatizados de asignación.

60%

En optimización de recursos post-venta por medio de flujos automatizados de atención y auto-atención. (Base de conocimiento, Bots, Portal de cliente).

Implementación de **sistemas automatizados** para la gestión de procesos relacionados con el NPS, la administración de encuestas de satisfacción y el seguimiento de la experiencia del cliente.

Integración de Mercado Libre para la gestión de acciones pre-venta, reclamos y post-venta.